


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Аксенов Сергей Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2016 09:15
Идентификатор ключа:
159e22ec4edaa8a694913d5c08c0b6671130587da9e1actf8453431fa75ad101e

Министерство образования и науки Российской Федерации
автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный федеральный экономический институт»

Кафедра менеджмента

Утверждаю
Декан экономического факультета
Ю.И. Петренко
«12» февраля 2016 г.



Рабочая программа дисциплины «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Профиль **Государственное и муниципальное управление**
Квалификация **Бакалавр**

Факультет **экономический**
Очная и заочная формы обучения



Курск 2016

Рецензенты:

В.А. Горбунов, доктор физико-математических наук, профессор кафедры математики и информационных технологий

Л.Р. Ганалиева, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.5 «Исследование систем управления» [Текст] / сост. Е.И. Меньшиков; Региональный финансово-экономический институт. – Курск, 2016. – 33 с.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г., № 7, с учетом профиля «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая программа предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление».

«12» февраля 2016 г.

Составитель:



Е.И. Меньшиков, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

© Е.И. Меньшиков, 2016

© Региональный финансово-экономический институт, 2016

**Лист согласования рабочей программы
дисциплины «Исследование систем управления»**


Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Государственное и муниципальное управление
Квалификация Бакалавр

Факультет экономический
Очная и заочная формы обучения

2015/2016 учебный год

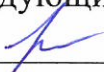
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол №7 от «12» февраля 2016 г.


И.о. заведующий кафедрой  А.П. Паршина

Составитель:  Е.И. Меньшиков

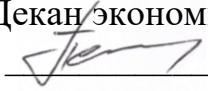
Согласовано:

Начальник УМУ
 Ю.В. Кунина, «12» февраля 2016 г.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 О.Н. Новикова, «12» февраля 2016 г.

Председатель методической комиссии по профилю
 С.А. Никифоров «12» февраля 2016 г.

**Изменения в рабочей программе
дисциплины «Исследование систем управления»
на 2016 – 2017 уч. год**

Утверждаю
Декан экономического факультета
 Ю.И. Петренко
« 29 » августа 2016 г.


Рабочая программа утверждена без изменений.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» августа 2016 г.


Зав. кафедрой  М.Г. Сергеева

Согласовано:

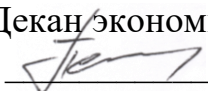
Начальник УМУ

 Ю.В. Кунина, «29» августа 2016 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 Е.И. Черников, «29» августа 2016 г.

**Изменения в рабочей программе
дисциплины «Исследование систем управления»
на 2017 – 2018 уч. год**

Утверждаю
Декан экономического факультета
 Ю.И. Петренко
«28» августа 2017 г.


В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1) внесены изменения в список дополнительной литературы

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой  М.Г. Сергеева

Согласовано:

Начальник УМУ

 Ю.В. Кунина, «28» августа 2017 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 Е.И. Черников, «28» августа 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1. Цель и задачи изучения дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	6
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	28
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	32
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение навыков по проведению аналитической, исследовательской и рационализаторской работы по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; овладение современными методами социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ; получение навыков разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования выбора оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; овладение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- получение навыков по проведению аналитической, исследовательской и рационализаторской работы;
- получение навыков по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- овладение современными методами социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;
- получение навыков разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования выбора оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- овладение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих *компетенций*:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристики исследования (З-1);
- требования к современному менеджеру исследовательского типа (З-2);
- состав и выбор методов исследования систем управления (З-3);
- приемы анализа и обоснования (З-4);
- методы классификации, морфологического анализа, экспертных оценок в исследовании систем управления (З-5);
- принципы системного подхода. методологию структурного анализа и проектирования (З-6);
- структуру, содержание программы исследования систем управления (З-7);
- принципы оценивания научной и практической эффективности исследования (З-8).

Уметь:

- формулировать объект и предмет исследования (У-1);
- разрабатывать гипотезы и концепции исследования системы управления (У-2);
- определять проблему в методологии исследования систем управления (У-3);
- применять параметрические и непараметрические методы в исследовании систем управления (У-4);
- применять методы факторного анализа в исследовании систем управления (У-5).

Владеть:

- приемами анализа и обоснования, оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения исследования систем управления (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области исследования систем управления, в том числе, планирование и организация процесса исследования систем управления (В-2);
- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области систем управления (В-3);
- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления (В-4);
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (В-5).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина включена в число дисциплин по выбору вариативной части блока 1 ОПОП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Исследование систем управления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Математика», «Информатика», «Статистика», «Основы менеджмента».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Инновационные технологии государственного и муниципального управления», «Управленческие решения», «Информационные технологии в менеджменте».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Схема распределения учебного времени по видам учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины при очной форме обучения – 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Общая трудоемкость дисциплины при заочной форме обучения – 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Схема распределения учебного времени

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Трудоемкость, час	
	4 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа	36	36
в том числе:		
лекции	18	18
практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Промежуточная аттестация (зачет)	+	+

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Трудоемкость, час	
	3 курс	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа	8	8
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	6	6
Самостоятельная работа	60	60
Промежуточная аттестация (зачет)	4	4

Тематический план
Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Общая трудоемкость, час	В том числе аудиторных			Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
	I. Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Объект и предмет исследования	10	6	4	2	4	
1	Система управления как объект исследования	4	2	2		2	
2	Исследование как составная часть менеджмента организации	2	2		2		
3	Характеристика исследования систем управления	4	2	2		2	
	II. Системный анализ в исследовании управления	6	4	2	2	2	
4	Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления	2				2	
5	Основные подходы в системном исследовании	4	4	2	2		
	III. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	12	6	2	4	6	
6	Методология и организация исследования систем управления	2				2	
7	Разработка концепции исследования систем управления	6	4	2	2	2	
8	Характеристика этапов проведения исследований. Источники получения сведений о деятельности организации	4	2		2	2	
	IV. Анализ и обоснование исследование систем управления	10	4	2	2	6	
9	Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления	4				4	
10	Маркетинговый анализ	6	4	2	2	2	
	V. Методы исследования систем управления	14	8	4	4	6	
11	Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции	4	2		2	2	
12	Методы формализованного представления систем управления	4	2	2		2	

13	Методы исследования информационных потоков	6	4	2	2	2	
	VI. Планирование и организация процесса исследования систем управления	10	4	2	2	6	
	VII. Научная и практическая эффективность исследования	10	4	2	2	6	
	Промежуточная аттестация (зачет)						
	Итого	72	36	18	18	36	

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Общая трудоемкость, час	В том числе аудиторных			Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация (зачет)
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
	I. Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Объект и предмет исследования	16	4	2	2	12	
1	Система управления как объект исследования	6	2	2		4	
2	Исследование как составная часть менеджмента организации	4				4	
3	Характеристика исследования систем управления	6	2		2	4	
	II. Системный анализ в исследовании управления	10	2		2	8	
4	Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления	6	2		2	4	
5	Основные подходы в системном исследовании	4				4	
	III. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления	12				12	
6	Методология и организация исследования систем управления	4				4	
7	Разработка концепции исследования систем управления	4				4	
8	Характеристика этапов проведения исследований. Источники получения сведений о деятельности организации	4				4	

	IV. Анализ и обоснование исследование систем управления	8				8	
9	Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления	4				4	
10	Маркетинговый анализ	4				4	
	V. Методы исследования систем управления	14	2		2	12	
11	Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции	6	2		2	4	
12	Методы формализованного представления систем управления	4				4	
13	Методы исследования информационных потоков	4				4	
14	VI. Планирование и организация процесса исследования систем управления	4				4	
15	VII. Научная и практическая эффективность исследования	4				4	
	Промежуточная аттестация (зачет)	4					4
	Итого	72	8	2	6	60	4

Структура и содержание дисциплины

Раздел I. Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Объект и предмет исследования

1.1. Система управления как объект исследования

Организация как объект управления. Главные параметры при описании организации. Типы системных представлений. Признаки системы управления как объекта исследования. Требования, предъявляемые к системам управления.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 6, 7, 9, 10, 11, 18, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, У-1, В-1, В-3, В-4.

1.2. Исследование как составная часть менеджмента организации

Анализ факторов, влияющих на развитие организации. Системные характеристики организации с позиции общего менеджмента. Принципы, положенные в основу исследования как составной части менеджмента организации. Случаи проведения исследования. Задачи, выдвигаемые при исследовании как составной части менеджмента.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 4, 6, 7, 8, 10, 13, 14, 15, 19, 20.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-4, У-1, У-2, В-1.

1.3. Характеристика исследования систем управления

Характеристики процесса управления, подлежащие исследованию. Задачи исследования как вида деятельности в процессе управления организаций. Необходимость проведения исследований. Требования к составу и квалификации коллектива аналитиков и разработчиков.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 6, 7, 8, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: 3-1, 3-2, 3-4, У-1, У-2, В-1, В-4.

Раздел II. Системный анализ в исследовании управления

2.1. Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления

Определение системного анализа. Причины проведения системного анализа. Программа системного анализа. Основные цели и задачи анализа предприятия. Факторы, способствующие достижению целей. Работы, выполняющиеся при проведении анализа организации.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 7, 11, 12, 14, 15, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: 3-4, 3-6, У-1, В-1, В-5.

2.2. Основные подходы в системном исследовании

Основные подходы в системном анализе и их краткая характеристика. Основные принципы системного подхода. Стадии жизненного цикла продукта. Факторы, определяющие конкурентные преимущества организации. Основные принципы системного анализа.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 18, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: 3-1, 3-4, У-2, В-3, В-4, В-5.

III. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления

3.1. Методология и организация исследования систем управления

Системные характеристики в методологии и организации исследования систем управления. Сущность методологии исследования систем управления. Разделы методики проведения исследований. Состав группы по проведению системного анализа. Формы проведения исследования.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 18, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, З-4, У-3, В-1, В-2, В-4, В-5.

3.2. Разработка концепции исследования систем управления

Сущность общей концепции исследования систем управления. Задача проектирования системы управления организаций. Значение общей концепции для анализа и проектирования организации. Этапы общей концепции.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 4, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, У-2, В-1, В-2, В-5.

3.3. Характеристика этапов проведения исследований.

Источники получения сведений о деятельности организации

Этапы исследования объекта управления. Исследование объекта управления в соответствии с эталонной моделью. Основные источники сведений о деятельности организаций. Характеристики процесса управления и их значение для проведения исследований.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 6, 8, 12, 13, 14, 16, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, З-6, У-1, У-2, В-1, В-2, В-3, В-5.

IV. Анализ и обоснование исследования систем управления

4.1. Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления

Структура среды системы управления. Изучение и анализ факторов среды, влияющих на функционирование системы. Основные черты социального института. Изучение подхода к исследованию инфраструктурных систем.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 7, 8, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-4, З-6, З-7, У-1, В-3, В-5.

4.2. Маркетинговый анализ

Понятие маркетинга. Изучение маркетинговой среды системы. Элементы, входящие в процесс управления маркетингом. Комплекс исследований, на основе которого осуществляется маркетинг. Схема маркетингового исследования.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 3, 9, 11, 13, 14, 17, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.cfin.ru>;

<http://marketing.rbc.ru>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-4, У-1, В-3, В-5.

V. Методы исследования систем управления

5.1. Структуризация методов исследования систем управления.

Методы, основанные на использовании знаний и интуиции

Классификация методов исследования систем управления. Состав и характеристика экспертных методов исследования. Классы проблем, для решения которых применяются экспертные оценки.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 4, 5, 8, 11, 13, 14, 16, 19, 20, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-5, У-3, У-4, У-5, В-4.

5.2. Методы формализованного представления систем управления

Моделирование объекта исследования. Разновидности сетевых моделей. Характеристика моделей сетевого планирования и управления (СПУ). Стадии процесса создания системы СПУ. Структурная схема процесса управления. Имитационное динамическое моделирование.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 6, 8, 12, 13, 14, 16, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, У-1, В-5.

5.3. Методы исследования информационных потоков

Перечень вопросов при изучении форм документации. Объекты исследования информационных потоков. Исследование процесса обработки данных в управляющей системе и ее подразделениях. Методы обследования входящих и исходящих документов. Основное назначение информационной модели.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 7, 8, 11, 13, 14, 16, 18, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-4, З-5, У-1, В-4.

VI. Планирование и организация процесса исследования систем управления

Этапы процесса исследования. Принципы построения программы научного исследования. Структура элементов и связей программы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Методы формулирования проблемы и выдвижения гипотез. Организация выборочного исследования. Разработка программы исследования конкретной системы.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 3, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-4, З-7, У-1, У-2, У-3, В-2, В-4, В-5.

VII. Научная и практическая эффективность исследования

Теоретические основы применения методов анализа. Методы анализа результатов исследований. Основы измерения качественных признаков. Методы анализа эмпирических данных. Методы анализа качественных данных. Определение взаимосвязи между социальными явлениями.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, З-8, У-2, У-4, У-5, В-2, В-3, В-4.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Раздел, тема: Система управления как объект исследования

Содержание самостоятельной работы: Составьте таблицу типов системных представлений. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к системам управления.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 6, 7, 9, 10, 11, 18, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, У-1, В-1, В-3, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа.

2. Раздел, тема: Характеристика исследования систем управления

Содержание самостоятельной работы: Назовите задачи исследования как вида деятельности в процессе управления организацией. Охарактеризуйте различия исследований систем управления по целям и методологии проведения.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 6, 7, 8, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-4, У-1, У-2, В-1, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа.

3. Раздел, тема: Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления

Содержание самостоятельной работы: Назовите причины проведения системного анализа. Охарактеризуйте цели и задачи анализа предприятия (составьте таблицу). Нарисуйте схему дерева целей организации.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 7, 11, 12, 14, 15, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, З-6, У-1, В-1, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа, эссе.

4. Раздел, тема: Методология и организация исследования систем управления

Содержание самостоятельной работы: Назовите системные характеристики в методологии и организации исследования систем управления. Составьте список специалистов, которые должны входить в состав группы по проведению системного анализа.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 18, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, З-4, У-3, В-1, В-2, В-4, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа

5. Раздел, тема: Разработка концепции исследования систем управления

Содержание самостоятельной работы: Составьте таблицу этапов общей концепции исследования систем управления.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 4, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, У-2, В-1, В-2, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование, контрольная работа, реферат.

6. Характеристика этапов проведения исследований.

Источники получения сведений о деятельности организации

Содержание самостоятельной работы: Составьте схему этапов проведения исследований. Охарактеризуйте основные источники сведений о деятельности организации.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 6, 8, 12, 13, 14, 16, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, З-6, У-1, У-2, В-1, В-2, В-3, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование, контрольная работа.

7. Раздел, тема: Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления

Содержание самостоятельной работы: приведите пример организации, которую можно рассматривать как социальный институт. Приведите пример системы, которую можно рассматривать как инфраструктурную отрасль.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 7, 8, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-4, З-6, З-7, У-1, В-3, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа.

8. Раздел, тема: Маркетинговый анализ

Содержание самостоятельной работы: разработайте план маркетингового исследования деятельности конкретной организации.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 3, 9, 11, 13, 14, 17, 19, 21.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.cfin.ru>;

<http://marketing.rbc.ru>.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-4, У-1, В-3, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование, кейс-измерители, контрольная работа.

9. Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции

Содержание самостоятельной работы: составьте таблицу классификации методов исследования управления. Охарактеризуйте классы проблем, для решения которых применяются экспертные оценки.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 4, 5, 8, 11, 13, 14, 16, 19, 20, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

<http://www.cfin.ru>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-5, У-3, У-4, У-5, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа, доклад, презентация.

10. Методы формализованного представления систем управления

Содержание самостоятельной работы: составьте схему стадий процессов создания системы сетевого планирования управления. Дайте характеристику имитационному динамическому моделированию.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 2, 6, 8, 12, 13, 14, 16, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, У-1, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: контрольная работа.

11. Методы исследования информационных потоков

Содержание самостоятельной работы: Охарактеризуйте методы исследования информационных потоков. Составьте графическую схему документопотока.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 7, 8, 11, 13, 14, 16, 18, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-4, З-5, У-1, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование, контрольная работа, реферат.

12. Раздел, тема: Планирование и организация процесса исследования систем управления

Содержание самостоятельной работы: Выберите организацию и определите проблему, цель и задачи, объект, предмет и гипотезы исследования в ней. Разработайте проект отбора единиц исследования.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 3, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 19, 21, 22.

Интернет-ресурс:

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>;

http://sbiblio.com/biblio/archive/ignatova_issledovanie.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-4, З-7, У-1, У-2, У-3, В-2, В-4, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование, контрольная работа, реферат.

13. Раздел, тема: Научная и практическая эффективность исследования

Содержание самостоятельной работы: Приведите примеры данных, измеряемых с помощью номинальной, интервальной шкал, шкал порядка и отношений.

Постройте таблицу перекрестной группировки двух дихотомных факторов: пол (мужчины, женщины) и отношение к курению (курят, не курят), проведите анализ по логике «от причин к следствию» и «от следствий к причине». Для построенной группировки рассчитайте коэффициенты ассоциации Юла и сопряженности.

Литература:

Основная – 1, 2, 3.

Дополнительная – 1, 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20.

Интернет-ресурс:

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://e-college.ru/education/lib/abc.html>.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, З-8, У-2, У-4, У-5, В-2, В-3, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование, контрольная работа, тест.

Вопросы для самоконтроля по самостоятельно изученным темам

1. Раздел, тема: Система управления как объект исследования

1. Составьте таблицу типов системных представлений.
2. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к системам управления.

2. Раздел, тема: Характеристика исследования систем управления

1. Назовите задачи исследования как вида деятельности в процессе управления организацией.
2. Охарактеризуйте различия исследований систем управления по целям и методологии проведения.

3. Раздел, тема: Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления

1. Назовите причины проведения системного анализа.
2. Охарактеризуйте цели и задачи анализа предприятия (составьте таблицу).
3. Нарисуйте схему древа целей организации.

4. Раздел, тема: Методология и организация исследования систем управления

1. Назовите системные характеристики в методологии и организации исследования систем управления.
2. Составьте список специалистов, которые должны входить в состав группы по проведению системного анализа.

5. Раздел, тема: Разработка концепции исследования систем управления

1. Составьте таблицу этапов общей концепции исследования систем управления.

6. Характеристика этапов проведения исследований.

Источники получения сведений о деятельности организации

1. Составьте схему этапов проведения исследований.
2. Охарактеризуйте основные источники сведений о деятельности организации.

7. Раздел, тема: Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления

1. Приведите пример организации, которую можно рассматривать как социальный институт.
2. Приведите пример системы, которую можно рассматривать как инфраструктурную отрасль.

8. Раздел, тема: Маркетинговый анализ

1. Разработайте план маркетингового исследования деятельности конкретной организации.

9. Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции

1. Составьте таблицу классификации методов исследования управления.
2. Охарактеризуйте классы проблем, для решения которых применяются экспертные оценки.

10. Методы формализованного представления систем управления

1. Составьте схему стадий процессов создания системы сетевого планирования управления.
2. Дайте характеристику имитационному динамическому моделированию.

11. Методы исследования информационных потоков

1. Охарактеризуйте методы исследования информационных потоков.
2. Составьте графическую схему документопотока.

12. Раздел, тема: Планирование и организация процесса исследования систем управления

1. Выберите организацию и определите проблему, цель и задачи, объект, предмет и гипотезы исследования в ней.
2. Разработайте проект отбора единиц исследования.

13. Раздел, тема: Научная и практическая эффективность исследования

1. Приведите примеры данных, измеряемых с помощью номинальной, интервальной шкал, шкал порядка и отношений.
2. Постройте таблицу перекрестной группировки двух дихотомных факторов: пол (мужчины, женщины) и отношение к курению (курят, не курят), проведите анализ по логике «от причин к следствию» и «от следствий к причине».
3. Для построенной группировки рассчитайте коэффициенты ассоциации Юла и сопряженности.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

См. Приложение №1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Исследование систем управления: учебник / А. Н. Фомичев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 348 с. (эл. ресурс Ibooks.ru)
2. Исследование систем управления: учебник [электронный ресурс]; Региональный финансово-экономический инс-т. – Курск, 2015. – 81 с.
3. PDF Информационные технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. Трофимова В.В. – 2011. – 478 с. (эл. ресурс lib.rfei.ru).

Дополнительная литература

1. Алексеев С.И. Исследование систем управления: Учебно-методический комплекс. - М.: Центр ЕАОИ, 2008. – 195 с.
2. Баранов В.В., Зайцев А.В., Соколов С.Н. Исследование систем управления. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 216 с.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. – М.: ИнфраМ, 2013. – 400 с.
4. Бурганова Л. А. Теория управления: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. - М.: Экономистъ, 2006. – 296 с.
6. Герасимов Б. И. Основы научных исследований: учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
7. Голенищев Э.П.. Информационное обеспечение систем управления: учебное пособие. - Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 320 с.
8. Игнатьева А.В. Исследование систем управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. - 167 с.
9. Жуков Б.М. Исследование систем управления: учебное пособие.— М.: Дашков и К, 2012. – 208 с.
10. Ключников А.В. Исследование систем управления: учебное пособие.— Химки: Российская международная академия туризма, 2010. – 113 с.
11. Кожухар В.М. Основы научных исследований: учебное пособие. - М.: «Дашков и Ко», 2013. – 216 с.
12. Козлов В.Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014. – 174 с.

13. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с.
14. Мельников В.П. Исследование систем управления. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 447 с.
15. Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник. - 2-изд., стереотип. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 527 с.
16. Мыльник В. В. Исследование систем управления: учебное пособие. – 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с.
17. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с.
18. Покровский А.К. Исследование систем управления. Транспортная отрасль. – М.: КноРус, 2010. – 368 с.
19. Ползунова Н.Н., Краев В.Н. Исследование систем управления. – М.: Академический Проект, 2006. – 240 с.
20. Фомичев А.Н. Исследование систем управления. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 348 с.
21. Фрейдина Е.В. Исследование систем управления. – М.: Омега-Л, 2008. – 367 с.
22. Чернышев Л.А., Ковалев Р.Н. Исследование систем управления: учебное пособие. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 294 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического института

<http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>

2. Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru/>

3. Российская Государственная Библиотека

<http://www.rsl.ru/>

4. Онлайн-научная инфраструктура

<http://www.socionet.ru/>

5. Образовательно-справочный сайт по экономике

<http://economicus.ru/>

6. Бизнес-словарь

<http://www.businessvoc.ru/>

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://window.edu.ru/>

8. Управление 3000

<http://bizoffice.ru/>

9. «Технология успеха» – виртуальный бизнес-журнал

<http://www.pplus.ru/>

10. Портал по проблемам управления

<http://www.e-executive.ru/>

11. Агентство консультаций и деловой информации

<http://www.akdi.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих бакалавру оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Известно, что в структуре учебного плана значительное время отводится на самостоятельное изучение дисциплины. В рабочих программах дисциплин размещается примерное распределение часов аудиторной и внеаудиторной нагрузки по различным темам данной дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен:

1. Прослушать курс лекций по дисциплине.
2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях, включая решение задач.
3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.
4. Решить все примерные практические задания, рассчитанные на подготовку к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.
2. Повторить все задания, рассматриваемые в течение семестра.
3. Проверить свои знания с помощью тестовых заданий.

На лекциях преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. В ходе лекции бакалавр должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности бакалавров по изучаемой дисциплине. При наличии практических заданий по изучаемой дисциплине бакалавр выполняет все упражнения и задачи, подготовленные преподавателем.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Преподаватель формулирует цель занятия и характеризует его основную проблематику. Заслушиваются сообщения бакалавров. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Кроме того заслушиваются сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. Преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим бакалаврами. В целях контроля подготовленности ба-

калавров и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару бакалавры имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем бакалавры вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Самостоятельная работа бакалавров – планируемая учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы бакалавра – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, изучить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Целью самостоятельной работы бакалавров по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками решения задач и теоретическим материалом по дисциплине. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Целью практического занятия является более углубленное изучение отдельных тем дисциплины и применение полученных теоретических навыков на практике.

В ходе практических занятий бакалавры под руководством преподавателя могут рассмотреть различные методы решения задач по дисциплине. Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе. Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- 1) устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- 2) письменные ответы на вопросы преподавателя;
- 3) групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- 4) заслушивание и обсуждение контрольной работы;
- 5) решение задач.

Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит бакалавру в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний бакалаврам рекомендуется изучать дополнительную литературу.

В зависимости от конкретных видов самостоятельной работы, используемых в каждой конкретной рабочей программе, следует придерживаться следующих рекомендаций.

Контрольная работа подразумевает знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

Подготовка к написанию эссе предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, краткого изложение мнения различных авторов и, особенно, своего суждения по выбранному вопросу.

Подготовка к написанию реферата предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; формулирование основных аспектов проблемы.

Предпосылкой эффективности научно-исследовательской деятельности является знание бакалаврами лекционного материала, изучение рекомендуемых учебных пособий и нормативных документов, своевременная и качественная подготовка рефератов для заслушивания и обсуждения их на семинарских занятиях. При подготовке к защите доклада, презентации по итогам научно-исследовательской деятельности бакалаврам предлагается выполнить задания, подготовит проекты, составленные преподавателем по данной учебной дисциплине.

При работе с кейсовыми заданиями студент получает возможность отработать и закрепить на практике изученный теоретический материал. При этом кейсовые задания, требуя от студента оценить и проанализировать некую уже имеющуюся проблему, ставят его в роль эксперта и подразумевают максимальную концентрацию творческих и аналитических способностей студента. Таким образом, при работе с кейсовыми заданиями от студента требуется максимальная креативность мышления, способность к самостоятельной и аргументированной оценке.

Коллоквиум представляет собой одну из форм учебных занятий, ориентированную на определение качества работы с конспектом лекций, подготовки ответов к контрольным вопросам и др. Коллоквиумы, как правило, проводятся в форме мини-экзамена, имеющего целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний бакалавров.

При подготовке к итоговому контролю необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Сдача зачета предполагает полное понимание, запоминание и применение изученного материала на практике.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса используется ряд информационных технологий обеспечения дистанционного обучения, включающий, но не исчерпывающийся, технологиями онлайн и оффлайн распространения образовательной информации (почтовая рассылка печатных материалов и бланков тестирования или электронных версий образовательных материалов на физических носителях, либо интерактивный доступ к материалам через интернет, доступ к электронно-библиотечным системам института и сторонних поставщиков), технологиями взаимодействия студентов с преподавателем (видео-лекции и семинары, групповые и индивидуальные консультации через интернет, индивидуальные консультации по телефону), технологиями образовательного контроля (интерактивные онлайн тесты в интернет, оффлайн тесты с использованием персональных печатных бланков).

Для реализации указанных технологий используется набор программного обеспечения и информационных систем, включающий, но не ограничивающийся, следующим списком:

- 1) операционные системы Microsoft Windows (различных версий);
- 2) операционная система GNU/Linux;
- 3) свободный фисный пакет LibreOffice;
- 4) система управления процессом обучения «Lete e-Learning Suite» (собственная разработка);
- 5) система интерактивного онлайн тестирования (собственная разработка);
- 6) система телефонной поддержки и консультаций сотрудниками колл-центра «Центральная служба поддержки» (собственная разработка);
- 7) система онлайн видео конференций Adobe Connect;
- 8) электронно-библиотечная система «Айбукс»;
- 9) электронно-библиотечная система «Издательства «Лань»;
- 10) интернет-версия справочника «КонсультантПлюс»;
- 11) приложение для мобильных устройств «КонсультантПлюс: Студент»;
- 12) справочная правовая система «Гарант»;
- 13) иные ИСС.

**11. Описание материально-технической базы,
необходимой для осуществления образовательного процесса
по дисциплине**

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭИ)
2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.
3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.
4. Интернет.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ

Перечень компетенций

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Этапы формирования компетенций

Компетенции	Этапы освоения ОПОП ВО	
	Название этапа	Семестр
ОПК-3	Промежуточный	4
ПК-10	Промежуточный	4

Формирование компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Формируемые компетенции	Технологии формирования компетенций	Оценочные средства	
				Показатели и критерии оценки формируемой компетенции (ЗУВ)	Средства оценивания*
1	Система управления как объект исследования	ПК-10	Лекции, самостоятельная работа студента	3-4, У-1, В-1, В-3, В-4	контрольная работа
2	Исследование как составная часть менеджмента организации	ОПК-3, ПК-10	Практические занятия	3-1, 3-2, 3-4, У-1, У-2, В-1	собеседование, коллоквиум
3	Характеристика исследования систем управления	ОПК-3, ПК-10	Лекции, самостоятельная работа студента	3-1, 3-2, 3-4, У-1, У-2, В-1, В-4	контрольная работа
4	Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления	ОПК-3, ПК-10	Самостоятельная работа студента	3-4, 3-6, У-1, В-1, В-5	контрольная работа, эссе
5	Основные подходы в системном исследовании	ОПК-3, ПК-10	Лекции, практические занятия	3-1, 3-4, У-2, В-3, В-4, В-5	собеседование, коллоквиум
6	Методология и организация исследования систем управления	ОПК-3, ПК-10	Самостоятельная работа студента	3-1, 3-2, 3-3, 3-4, У-3, В-1, В-2, В-4, В-5	контрольная работа
7	Разработка концепции исследования систем управления	ПК-10	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	3-4, У-2, В-1, В-2, В-5	собеседование, контрольная работа, реферат
8	Характеристика этапов проведения исследований. Источники получения сведений о деятельности организации	ОПК-3, ПК-10	Практические занятия, самостоятельная работа студента	3-4, 3-6, У-1, У-2, В-1, В-2, В-3, В-5	собеседование, контрольная работа
9	Институциональный и инфраструктурный анализ систем управления	ПК-10	Самостоятельная работа студента	3-1, 3-4, 3-6, 3-7, У-1, В-3, В-5	контрольная работа
10	Маркетинговый анализ	ПК-10	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	3-1, 3-3, 3-4, У-1, В-3, В-5	собеседование, контрольная работа, кейс-измерители
11	Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции	ОПК-3, ПК-10	Практические занятия, самостоятельная работа студента	3-3, 3-5, У-3, У-4, У-5, В-4	контрольная работа, доклад, презентация
12	Методы формализованного представления систем управления	ПК-10	Лекции, самостоятельная работа студента	3-1, 3-3, У-1, В-5	контрольная работа

13	Методы исследования информационных потоков	ПК-10	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	З-1, З-3, З-4, З-5, У-1, В-4	собеседование, контрольная работа, реферат
14	Планирование и организация процесса исследования систем управления	ОПК-3, ПК-10	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	З-3, З-4, З-7, У-1, У-2, У-3, В-2, В-4, В-5	собеседование, контрольная работа, реферат
15	Научная и практическая эффективность исследования	ОПК-3, ПК-10	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	З-4, З-8, У-2, У-4, У-5, В-2, В-3, В-4	собеседование, контрольная работа, тест

* Преподаватель может по своему усмотрению вносить изменения в перечень приведенных в таблице средств оценивания, используя из имеющего в настоящем документе массива контрольно-практических заданий то, что считает наиболее подходящим к каждому конкретному занятию.

2. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристики исследования (З-1);
- требования к современному менеджеру исследовательского типа (З-2);
- состав и выбор методов исследования систем управления (З-3);
- приемы анализа и обоснования (З-4);
- методы классификации, морфологического анализа, экспертных оценок в исследовании систем управления (З-5);
- принципы системного подхода. методологию структурного анализа и проектирования (З-6);
- структуру, содержание программы исследования систем управления (З-7);
- принципы оценивания научной и практической эффективности исследования (З-8).

Уметь:

- формулировать объект и предмет исследования (У-1);
- разрабатывать гипотезы и концепции исследования системы управления (У-2);
- определять проблему в методологии исследования систем управления (У-3);
- применять параметрические и непараметрические методы в исследовании систем управления (У-4);
- применять методы факторного анализа в исследовании систем управления (У-5).

Владеть:

- приемами анализа и обоснования, оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения исследования систем управления (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области исследования систем управления, в том числе, планирование и организация процесса исследования систем управления (В-2);
- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области систем управления (В-3);
- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления (В-4);
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (В-5).

Критерии оценивания компетенций

Уровень	Знания	Умения	Владения
Минимальный	З-1, З-2, З-3	У-1, У-2	В-1, В-2
Базовый	З-1, З-2, З-3, З-4	У-1, У-2, У-3	В-1, В-2, В-3
Повышенный	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5	В-1, В-2, В-3, В-4, В-5

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комплект разноуровневых задач и заданий по дисциплине

Задание 1

Рынок консалтинговых услуг в России

Исходная информация.

Исследование отечественного рынка консалтинговых услуг проводится силами разных компаний. Наиболее популярны результаты ежегодного исследования от компании «Эксперт РА». Основной вывод, сделанный исследователями по итогам 2006 г. – экспансия аудиторско-консалтинговых групп в регионы достигла своего апогея. Национальные сети, действующие под международными брендами, полностью определяют тенденции рынка.

Объем рынка 150 аудиторско–консалтинговых групп увеличился за 2006 год на 38,5% и достиг 27 млрд рублей. Уже не в первый раз бурные темпы роста обеспечила десятка лидеров рейтинга (на ее долю приходится 50% от общего объема рынка).

Однако на этот раз размах превзошел все ожидания. Причем рост в основном носил экстенсивный характер: он осуществлялся за счет агрессивного вторжения в регионы, поглощения других, более мелких структур, расширения штата специалистов. Как следствие, за последние два года доходы компаний первой десятки топ-150 увеличились более чем в два раза, с 6 до 13,3 млрд рублей (в среднем за год на 50%).

В таблице 1 представлена информация о динамике и структуре рынке консалтинговых услуг в России.

Задания.

1. Постройте график динамики объема совокупной выручки за 2003-2006 гг. Определите темп прироста объема совокупной выручки в 2006 г. по сравнению с 2005 г. Сделайте вывод.

2. Определите структуру рынка консалтинговых услуг в 2006 г.

3. Определите темпы прироста объема выручки по видам консультирования по двум периодам времени: 2006-2005, 2005-2004.

4. Ответьте на вопросы:

- Какие виды консультирования наиболее динамичные по итогам 2006 года? Объясните.
- По каким видам консультирования наблюдается снижение доли в структуре рынка консалтинговых услуг? Объясните.
- Спрогнозируйте перспективы развития отрасли управленческого консультирования в России.

Таблица 1

Рынок консалтинговых услуг в России (2003 – 2006 гг.)

Виды консультирования	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	Объем выручки, млн..руб.	Доля, %	Объем выручки, млн..руб.	Доля, %	Объем выручки, млн..руб.	Доля, %	Объем выручки, млн..руб.	Доля, %
1. Услуги в области стратегического планирования и организационного развития	1680	10,5	2160	9	2738	7,4	3557	?
2. Услуги в области финансового управления	1712	10,7	2160	9	2590	7,0	3013	?
3. Налоговое консультирование	2160	13,5	2400	10	3441	9,3	4545	?
4. Кадровое консультирование	352	2,2	480	2	925	2,5	1581	?
5. Консалтинг в области маркетинга и PR	336	2,1	480	2	1036	2,8	889	?
6. Информационный консалтинг (IT-консалтинг)	6560	41	11040	46	20017	54,1	27713	?
7. Юридический консалтинг в области хозяйственного права	1104	6,9	1440	6	1850	5,0	2421	?
8. Оценочная деятельность	1120	7	1680	7	2257	6,1	3359	?
9. Прочая деятельность	976	6,1	2160	9	2146	5,8	988	?
10. Производственный консалтинг	-	-	-	-	-	-	1334	?
Итого:	?	100	?	100	?	100	?	?

Задание 2

Исходная информация.

Региональная фирма «Уран-компьютер» известна на местном рынке в течение 10 лет благодаря высокоэффективной сборке и реализации компьютерной техники. Директор Петр Ивлиев считает, что залогом успеха

фирмы являются своевременные поставки качественных комплектующих. В настоящее время у фирмы 3 поставщика. 1. ОАО «Мегахит» находится в Москве и отличается большими объемами реализуемых партий и хорошим ассортиментом товаров. Компания обеспечивает самые низкие цены, но совершенно не желает проявлять гибкость ни в каких вопросах. В то же время этот поставщик всегда заблаговременно предоставляет всю необходимую коммерческую информацию (о новых марках, об изменениях на рынке компьютеров и т.д.). 2. ООО «Профит», также расположенный в Москве, не такой крупный и потому занимается также поставками мелких партий, скомплектованных под конкретного заказчика. Его изделия проходят предварительный контроль, и проблем с качеством продукции практически не бывает. 3. ИП «Иванежкин» работает на местном рынке и отличается скромными объемами продаж. Качество его товара оставляет желать лучшего, но сроки поставки он обеспечивает самые короткие. К тому же часто он готов взять на себя доставку необходимых комплектующих. К достоинствам данного поставщика можно отнести и его готовность оказать как консультативную, так и техническую поддержку своим покупателям. Гарантийные сроки на аналогичные товары у всех трех поставщиков одинаковые. Начальник отдела снабжения Дмитрий Ротанов предпочитает второго поставщика. Недавно у директора состоялся разговор с Дмитрием. Директор заявил, что поставщика надо выбирать «по критериям» и предложил построить модель, по результатам исследования которой определить, совпадает ли его выбор с выбором по модели.

Задание.

Постройте модель выбора поставщика, используя следующие критерии: сроки поставки, качество комплектующих, цены, гарантии, послепродажное обслуживание, информирование, доставка товара, объемы поставок, полнота ассортимента, стабильность. Для этого выберите 5 наиболее важных, с вашей точки зрения, критериев. Присвойте им «вес» так, чтобы в сумме веса всех пяти критериев дали 1. Проставьте оценки для всех поставщиков по выбранным критериям. Максимальная средневзвешенная оценка укажет на лучшего поставщика.

Задание 3

Исходная информация

Метод анкетирования в исследовании проблем управления – один из самых распространенных, так как:

- это наиболее оперативный метод сбора первичной социологической информации (за короткий промежуток времени можно опросить большое количество людей);

- результаты анкетирования более доступны для математической обработки.

Задание.

1. Объединиться в группы по 3-5 человек.

2. Выбрать проблему для исследования, учитывая, что объектом анкетирования являются однокурсники, знакомые и т.д. Предметом исследования могут стать явления и процессы, происходящие в сфере образования, досуга, карьеры, коммуникаций, быта и потребления товаров и услуг и т.д.

3. В соответствии с выбранной проблемой разработать анкету (см. ниже методические рекомендации).

4. Предложить анкету для заполнения респондентам (количество респондентов не менее 10).

5. Провести обработку данных и интерпретацию полученных результатов. Рекомендуется результаты анкет представлять в виде структуры исследуемого явления (процентном соотношении). Например, «в опросе принимали участие 30 человек, из них 40% считают, что..., 35% - ..., а 25% - » (такие результаты удобно представлять в виде диаграмм).

5. Оформить отчет о проделанной работе.

Структура отчета:

1. Цель анкетирования.

2. Объект и предмет исследования.

3. Гипотезы и задачи исследования.

4. Бланк анкеты.

5. Таблицы с результатами анкетирования.

6. Графическое представление результатов исследования (диаграммы).

7. Выводы исследования.

8. В Приложении к отчету заполненные бланки анкеты.

Методические рекомендации по разработке анкеты.

Анкета - система вопросов, направленных на выяснение существующей проблемы и позволяющей обеспечить сбор первичной информации.

Правила графического оформления анкеты:

- Шрифт должен быть ясным, достаточно крупным.

- Текст вопросов, пояснения к вопросам и возможные варианты ответов лучше печатать разными шрифтами.

- Для ответа на открытые и полужакрытые вопросы должно быть достаточно чистых строк.
- Нельзя допускать переноса половины ответов на вопрос на другую страницу.

Составление анкеты - задача сложная, поскольку важна не механическая последовательность вопросов, а их тесная взаимосвязь.

Анкета состоит из трех частей:

- Вводная часть.
- Основная часть.
- «Паспортичка».

Вводная часть. Главная ее задача - побудить респондента дать ответы на поставленные вопросы. Вводная часть начинается с вступления (обращения к респонденту), где указываются:

- Данные организации или лица, проводящего опрос.
- Цель и задачи исследования.
- Значимость роли респондента.
- Гарантия анонимности анкеты (если анкета не анонимная).
- Техника заполнения анкеты.
- Выражение благодарности, высказываемое респонденту авансом, которое побуждает его заполнить анкету.

Вводная часть должна быть ясной, краткой.

Основная часть. Ее основная цель - сбор информации. В разработке основной части следует правильно располагать разные типы вопросов. Логика построения вопросов основной части: от простых вопросов к сложным, а затем от сложных снова к простым. Переход от простых к сложным вопросам носит название правила воронки. Первыми идут контактные вопросы. Их цель - заинтересовать респондента, настроить его на контакт. Эти вопросы должны быть просты в формулировке, и ответы на них должны быть краткими. После контактных вопросов идут основные вопросы. Ответы на них дают основную информацию по интересующей исследователя проблеме.

Содержание этих вопросов будет соответствовать цели и задачам исследования. На последнем месте в этой части анкеты ставятся заключительные вопросы. Главная их функция - снять психологическое напряжение у респондентов, дать почувствовать, что сделана большая и нужная работа.

«Паспортичка». В данной части анкеты содержатся вопросы по профессии, образованию, возрасту, семейному положению, полу и др.

социальным критериям. В конце анкеты следует обязательно поблагодарить респондентов за участие в опросе.

В процессе разработки анкеты следует помнить о большом разнообразии вопросов и о сфере их применения. Вопросы - это все речевые высказывания социолога к респонденту, которые могут иметь не только вопросительную, но и утвердительную или отрицательную формулировку. Это могут быть собственно вопросы, высказывания, таблица, незаконченные предложения. Один и тот же вопрос можно задать по-разному. Например, для выяснения пола респондента можно использовать такие варианты вопросов:

1. Пол - мужской, женский (ненужное зачеркните).

2. Ваш пол? (подчеркните)

а) мужской

б) женский

3. Ваш пол? (обведите соответствующий код)

мужской 1 женский 2

4. Ваш пол? (напишите) « ».

В таблице 2 представлена классификация вопросов.

Таблица 2

Классификация вопросов

по форме	по конструкции ответов	по целям	по содержанию
Закрытые Открытые Полузакрытые Прямые Косвенные	дихотомические: «да – нет» Альтернативные поливариантные: вопросы-меню шкальные вопросы вопросы-диалоги	содержательные функциональные: функционально- психологические (контактные, буферные, вопросы диалоги) вопросы-фильтры контрольные вопросы (тесты, ловушки)	вопросы о фактах вопросы о знаниях вопросы о внутренних состояниях (мнениях, отношениях, мотивах и т.д.)

Задание 4

Исходная информация.

За основу взяты результаты экспертного опроса «Оценка профессионально-важных качеств рекрутера», опубликованные в журнале «Управление персоналом» (таблица 3). В экспертном опросе приняли участие четыре группы экспертов: руководители кадровых агентств, рекрутеры, заказчики (работодатели), соискатели.

Задание.

1. Постройте матрицу корреляций.

	Руководители КА	Работодатели	Соискатели	Рекрутеры
--	--------------------	--------------	------------	-----------

Руководители КА				
Работодатели				
Соискатели				
Рекрутеры				

Рекомендуется рассчитывать коэффициенты ранговой корреляции Спирмена (ρ):

$$\rho = 1 - \frac{6 * \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

d – разность рангов пары данных;

n – количество пар данных.

2. Используя заполненную матрицу корреляций, ответьте на вопросы:

2.1. Позиции каких групп экспертов наиболее близки? Обоснуйте полученный результат.

2.2. Позиции каких групп экспертов наиболее различны? Обоснуйте полученный результат.

2.3. Какая группа экспертов в своей оценке ПВК рекрутеров наиболее близка к средним значениям (по всем группам экспертов)?

1. Самостоятельно проранжируйте ПВК рекрутера. Определите коэффициенты корреляции своего выбора с выбором по разным группам экспертов. С какой группой экспертов ваши позиции наиболее близки?

Таблица 3

Оценка профессионально-важных качеств (ПВК) для рекрутера

Профессионально-важное качество (ПВК)	Рекрутеры		Руководители КА		Работодатели		Соискатели		Средний	
	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл
1. Высокий уровень интеллекта		6,7		7,8		5,5		6,0		6,5
2. Способность опереживать кандидатам		2,9		3,5		3,6		4,0		3,5
3. Знания из области психологии		4,4		3,6		5,4		6,8		5,1
4. Уравновешенность и стрессоустойчивость		6,6		5,5		5,0		5,0		5,6
5. Умение соотнести способности кандидата с потребностями вакансии		8,5		9,5		8,3		8,9		8,8

6. Знание рынка труда и сути работы специалистов		7,1		6,7		7,3		7,2		7,0
7. Психологическая поддержка и коррекция профессиональных представлений кандидата		4,5		3,8		4,2		5,7		4,5
8. Способность удовлетворить потребности работодателя		7,0		6,7		7,3		5,5		6,9
9. Стремление к профессиональному усовершенствованию		4,8		5,6		4,0		3,0		4,4
10. Знание трудового законодательства		2,5		1,8		4,1		3,1		2,9

Примерные темы для подготовки эссе

Тема: Системный анализ – конструктивное направление исследования процессов управления

1. Понятие системного анализа.
2. Причины проведения системного анализа.
3. Программа системного анализа.
4. Цели и задачи системного анализа.
5. Древо целей организации.

Примерные темы для подготовки рефератов

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека
2. Адаптивные системы управления
3. Детерминированные системы управления
4. Динамические системы управления
5. Дискретные системы управления
6. Открытая система управления
7. Самонастраивающаяся, самообучающаяся, самоорганизующаяся система управления
8. Стохастическая система управления
9. Методы оценки устойчивости системы управления
10. Кибернетические подходы в исследовании систем управления
11. Статистические методы оценки представительности экспертных оценок в исследовании систем управления
12. Предприятие как система с точки зрения философии его деятельности.

13. Планирование процесса исследования систем управления организацией.
14. Способы оценки эффективности систем управления
15. Принципиальная модель системы управления
16. Проверка адекватности и верификация моделей в исследовании систем управления
17. Имитационное моделирование в исследовании систем управления
18. Использование теории очередей в исследовании систем управления
19. Социально-экономическая эффективность исследования систем управления
20. Диагностика систем управления организацией
21. Теория игр в исследовании систем управления.
22. Теория массового обслуживания в исследовании систем управления
23. Теория расписаний в исследовании систем управления
24. Метод Монте-Карло в исследовании систем управления
25. Имитационные игры в исследовании систем управления
26. Имитационное моделирование в исследовании систем управления
27. Метод экстраполяции в исследовании систем управления
28. Метод синектики в исследовании систем управления
29. Структурное прогнозирование в исследовании систем управления
30. Оценка качества исследования

Перечень вопросов к коллоквиуму

1. Раздел, тема: Исследование как составная часть менеджмента организации

1. Основные составляющие исследования. Принципы исследования.
2. Понятие «проблема» в исследовании.
3. Концепция исследования. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления.
4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

2. Раздел, тема: Основные подходы в системном исследовании

1. Системный подход к исследованию систем управления.
2. Основные признаки классификации методов исследования систем управления.
3. Состав методов.

Научно-исследовательская работа

Предпосылкой эффективности научно-исследовательской деятельности является знание бакалаврами лекционного материала, изучение рекомендуемых учебных пособий и нормативных документов, своевременная и качественная подготовка рефератов для заслушивания и обсуждения их на семинарских занятиях.

Предложенный план научно-исследовательской деятельности составлен для программы очной формы обучения. Цель занятий – усвоить теоретический материал, обобщить и свести в единую систему накопившиеся знания в области исследования систем управления.

1. Раздел, тема: Разработка концепции исследования систем управления

Содержание работы: подготовка реферата.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-4, У-2, В-1, В-2, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: защита реферата.

2. Раздел, тема: Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции

Содержание работы: подготовка презентации, доклада.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-5, У-3, У-4, У-5, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: защита презентации, доклад.

3. Раздел, тема: Методы исследования информационных потоков

Содержание работы: подготовка реферата.

Формируемые компетенции: ПК-10.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-4, З-5, У-1, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: защита реферата.

4. Раздел, тема: Планирование и организация процесса исследования систем управления

Содержание работы: подготовка реферата.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Образовательные результаты: З-3, З-4, З-7, У-1, У-2, У-3, В-2, В-4, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: защита реферата.

Задания в тестовой форме

1. Система управления организацией:

- а) управляемая часть организации, обеспечивающая реализацию управленческих решений и отвечающая за производственный процесс;
- б) набор взаимодействующих между собой звеньев и подразделений, обеспечивающих решение задач управления;
- в) дирекция и административно-управленческий аппарат организации.

2. Основная практическая задача исследования системы управления организацией:

- а) принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективное продвижение организации к намеченной цели;
- б) принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную работу одного функционального подразделения;
- в) уменьшение собственных трудовых затрат на решение задач управления.

3. Факторы внешней среды, принимаемые во внимание при ИСУ:

- а) люди и организации, с которыми взаимодействует рассматриваемая организация;
- б) природные и климатические условия, в которых функционирует рассматриваемая организация;
- в) все то, что находится за пределами рассматриваемой организации.

4. Проектирование систем управления осуществляется с целью:

- а) анализа систем управления;
- б) оптимизации систем управления;
- в) изменения штатного расписания.

5. Гипотеза исследования системы управления организацией:

- а) выбранный метод исследования системы управления;
- б) предположение о возможном действии системы управления;
- в) план проведения исследований системы управления.

6. Экономический эксперимент:

- а) анализ поведения системы управления при изменении экономических показателей;
- б) анализ экономических показателей деятельности организации за истекший период;
- в) реализация мер, направленных на снижение внутренних издержек.

7. Рефлексивный анализ системы управления:

- а) изучение реакций системы на целенаправленное воздействие;
- б) анализ работы системы за предшествующий период;
- в) разбиение предприятия на отдельные функциональные звенья.

8. Факторный анализ системы управления:

- а) описание функционирования отдельных звеньев организации;
- б) анализ воздействия на работу системы внешних и внутренних факторов;
- в) анализ работы исполнительных звеньев организационной системы.

9. Концепция исследования системы управления:

- а) выбранный метод проведения исследований системы управления;
- б) система взглядов, определяющих основные направления исследования;
- в) результаты, полученные в процессе исследования системы управления организацией.

10. Логический аппарат исследования системы управления:

- а) научно обоснованные способы и методы исследования, приемы проверки истинности знаний и заключений;
- б) экономико-математический расчет основных показателей, характеризующих действие системы управления;
- в) мнение и обоснованное решение руководителя организации.

11. Качественные методы исследования системы управления:

- а) формально-логические обоснования оценок и прогнозов развития организации на основе собственного опыта и мнений экспертов;
- б) экономико-математические методы, позволяющие оценить параметры системы за истекший период работы;
- в) расчет показателей работы организации на предстоящий период деятельности.

12. Что такое проблема при исследовании системы управления:

- а) алгоритм обработки информации процессе принятия управленческого решения;
- б) анализ деятельности предприятия за истекший период;
- в) реальное противоречие, которое должно быть устранено.

13. Основной объект ИСУ:

- а) система управления организацией;
- б) управленческий аппарат организации;
- в) исполнители.

14. Моделирование:

- а) изучение документооборота в исследуемой организации;
- б) распределение должностных обязанностей;
- в) материальное или формализованное отображение системы.

15. В чем заключается сущность системного подхода:

- а) в представлении явлений и процессов действительности как систем или элементов систем;

- б) в отнесении объектов действительности к определенному типу систем: простой, большой или сложной;
- в) в том, что исследователь должен определить систему того уровня, на котором может быть решена проблема.

16. Программа исследования состоит из разделов:

- а) подготовка, проведение исследований, анализ результатов;
- б) методологический и процедурный;
- в) теоретический, процедурный, аналитический.

17. Системный анализ – это:

- а) конструктивное направление исследования процессов управления;
- б) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации;
- в) методы изучения задач исследования организации.

18. Исследование систем управления как систем принятия решений осуществляется:

- а) параметрическим исследованием;
- б) экспертным методом;
- в) организационным моделированием;
- г) факторным анализом.

19. Эффективность управления – это:

- а) одни из итоговых характеристик управления;
- б) соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов;
- в) показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.

20. Диагностика системы управления:

- а) выявление достоинств и недостатков исследуемой системы;
- б) составление описания элементов и подсистем системы управления;
- в) контроль исполнения управленческих решений.

21. Что выступает в качестве объекта исследования системы управления?

- а) Предприятие
- б) Процессы
- в) Отношения

22. Что выступает в качестве объекта исследования системы управления жилищно-коммунального хозяйства региона?

- а) Жилищно-коммунальный комплекс
- б) Регион
- в) Нет правильного ответа

23. Что выступает в качестве предмета исследования системы управления жилищно-коммунального хозяйства региона?

- а) Предприятия ЖКХ
- б) Процессы
- в) Отношения

24. Что относится ко второму этапу структурирования СУ?

- а) Выделение ресурсных элементов
- б) Выделение производственных функционально-организационных элементов
- в) Выделение субъекта управления

25. Что такое цикл Деминга?

- а) Планирование, выполнение работ, проверка соответствий и устранение отклонений
- б) Цикл развития научно-технического прогресса
- в) Нет правильного ответа

26. Правда ли, что к фундаментальным исследованиям относятся оригинальные познавательные работы, проводимые для реализации конкретной практической цели?

- а) Да
- б) Нет

27. Какие системы бывают в зависимости от способа образования?

- а) Космические
- б) Искусственные
- в) Целенаправленные
- г. Централизованные

28. Какие системы бывают в зависимости от способа образования?

- а) Естественные
- б) Технические
- в) Целеустремленные
- г) Простые

29. Какие системы бывают по отношению к целевому назначению?

- а) Космические
- б) Искусственные
- в) Целенаправленные
- г) Централизованные

30. Какие системы бывают по отношению к целевому назначению?

- а) Естественные
- б) Технические

- в) Простые
- г) Целеустремленные

31. Какие системы бывают в зависимости от сущности?

- а) Космические
- б) Искусственные
- в) Целенаправленные
- г) Централизованные

32. Какие системы бывают в зависимости от сущности?

- а) Естественные
- б) Технические
- в) Целеустремленные
- г) Простые

33. Какие системы бывают в зависимости от специализации?

- а) Стохастические
- б) Комплексные
- в) Абстрактные
- г) Самоорганизующиеся

34. Какие системы бывают в зависимости от типа субстанции элементов?

- а) Стохастические
- б) Комплексные
- в) Абстрактные
- г) Самоорганизующиеся

35. Какие системы бывают в зависимости от предсказуемости поведения?

- а) Стохастические
- б) Комплексные
- в) Абстрактные
- г) Самоорганизующиеся

36. Какие системы бывают в зависимости от адаптивности?

- а) Стохастические
- б) Комплексные
- в) Абстрактные
- г) Самоорганизующиеся

37. Что означает свойство системы как эмерджентность?

- а) Определяет расчет некоторых свойств системы
- б) Определяет степень изменения параметров системы
- в) Характеризует несводимость свойств отдельных элементов к свойствам системы в целом

г) Определяет способность достижения эффективности функционирования системы

38. Какие внутренние системообразующие факторы Вы знаете?

- а) Целевые
- б) Экономические
- в) Правовые
- г) Стратегические
- д) Функциональные

39. Какие внешние системообразующие факторы Вы знаете?

- а) Целевые
- б) Экономические
- в) Правовые
- г) Стратегические
- д) Функциональные

40. Что относится к целевым подсистемам?

- а) Управление качеством
- б) Управление охраной окружающей среды
- в) Оснащение техническими средствами и оргтехникой делопроизводства
- г) Руководство внешнехозяйственными связями

41. Что относится к комплексным функциональным подсистемам?

- а) Управление качеством
- б) Управление охраной окружающей среды
- в) Оснащение техническими средствами и оргтехникой делопроизводства
- г) Руководство внешнехозяйственными связями

42. Что относится к обеспечивающим подсистемам?

- а) Управление качеством
- б) Управление охраной окружающей среды
- в) Оснащение техническими средствами и оргтехникой делопроизводства
- г) Руководство внешнехозяйственными связями

43. Правда ли, метод включает в себя методологию?

- а) Да
- б) Нет

44. Что такое декомпозиция?

- а) Разделение исследуемого объекта на связанные содержательные части
- б) Разделение исследуемого объекта на страты
- в) Нет правильного ответа

45. Что относится к методам обследования?

- а) Системный анализ
- б) Системный подход
- в) Метод аналогий
- г) Повышение квалификации
- д) Беседа

46. Что относится к методам формирования решений?

- а) Системный анализ
- б) Системный подход
- в) Метод аналогий
- г) Повышение квалификации
- д) Беседа

47. Что относится к методам обработки информации?

- а) Системный анализ
- б) Системный подход
- в) Метод аналогий
- г) Повышение квалификации
- д) Беседа

48. Что относится к методам обоснования решений?

- а) Системный анализ
- б) Системный подход
- в) Метод аналогий
- г) Повышение квалификации
- д) Беседа

49. Что относится к методам внедрения?

- а) Системный анализ
- б) Системный подход
- в) Метод аналогий
- г) Повышение квалификации
- д) Беседа

50. Что относится к методам формирования решений?

- а) Функционально-стоимостной анализ
- б) Наблюдение
- в) Моделирование
- г) Опытный метод
- д) Параметрический

Перечень вопросов к зачету

1. Система управления как объект исследования.
2. Требования, предъявляемые к системе управления.
3. Факторы, влияющие на развитие организации. Системные характеристики организации с позиции общего менеджмента.
4. Случаи проведения и задачи исследования как составной части менеджмента организации.
5. Принципы исследования как составной части менеджмента.
6. Характеристика исследования систем управления.
7. Понятие системного анализа. Цель и причина его проведения.
8. Исследования системного характера.
9. Программа системного анализа.
10. Системный подход в системном исследовании.
11. Интеграционный и комплексный подходы в системном исследовании.
12. Ситуационный и маркетинговый подходы в системном исследовании.
13. Инновационный подход в системном исследовании.
14. Нормативный и поведенческий подходы в системном исследовании.
15. Системные характеристики, учитываемые при методологии и организации исследования систем управления.
16. Организация проведения исследования систем управления. Состав группы исполнителей проведения системного анализа.
17. Анализ системы управления.
18. Проектирование системы управления организаций.
19. Задачи, решаемые при моделировании структуры управления.
20. Комплексное проектирование системы управления.
21. Понятие проблемы. Анализ ситуационных факторов.
22. Этапы исследования объекта управления.
23. Источники получения сведений о деятельности организации.
24. Структуризация методов исследования систем управления.
25. Метод исследования систем управления типа «мозговая атака».
26. Метод исследования систем управления типа «сценарии».
27. Метод экспертных оценок.
28. Метод «Дельфи».
29. Метод исследования типа «Дерево целей».
30. Морфологический подход.
31. Характеристика метода исследования систем управления типа «деловые игры».

32. Сетевой метод формализованного представления систем управления.
33. Процесс создания системы сетевого планирования и управления (СПУ).
34. Метод системной динамики.
35. Цель, программа и объекты исследования информационных потоков.
36. Анализ потоков информации с помощью графического метода.
37. Характеристика среды системы управления.
38. Институциональный анализ систем управления.
39. Инфраструктурный анализ систем управления.
40. Маркетинговый анализ среды систем управления.
41. Структура элементов и связей программы научного исследования.
42. Методы формулирования проблемы и выдвижения гипотез.
43. Организация выборочного исследования.
44. Первичное измерение социальных характеристик.
45. Методы анализа информации.
46. Методы анализа качественных данных.
47. Древо целей организации.
48. Сущность методологии исследования систем управления.
49. Основные черты социального института.
50. Изучение подхода к исследованию инфраструктурных систем.

Кейс-измерители

Кейс-измеритель «Упрямые клиенты»

Краткое описание ситуации

Автор кейса Виталий Авсеев пытается понять, как можно ускорить развитие направления управленческого консалтинга, которое он возглавляет в своей компании. Дело в том, что объектом консалтинга выбраны малые и средние фирмы, многие из которых, по его мнению, остро нуждаются в советах со стороны. Но потенциальные клиенты этого почему-то не осознают и от услуг консультантов пока упорно отказываются.

Подробное описание ситуации.

Виталий Авсеев с осени прошлого года возглавляет направление управленческого консалтинга в компании «1С: ВДГБ-консалт», основной деятельностью которой до сих пор были продажа и инсталляция программных продуктов фирмы «1С». Есть у компании и собственные разработки на основе «1С». Консалтинговое направление представлено IT-консалтингом при продаже программ. Автора проблемы пригласили в «ВДГБ-консалт» после того, как он, будучи независимым консультантом, помог этой компании с разработкой стратегии продвижения на рынок. В принципе необходимость развивать направление управленческого консалтинга осознавалась в ВДГБ давно. Ведь он – естественная дополнительная услуга к IT-консалтингу. Задача была поставлена так: развивать это направление, координируя свою позицию с позицией «1С-консалтинг». Что, впрочем, не исключает самостоятельного развития данной услуги, без привязки к другим продуктам компании.

До сих пор все направление состоит из одного Виталия Авсеева – еще два сотрудника присоединятся, как только появится первый клиент.

Условия для запуска нового бизнес-направления Виталий Авсеев считает благоприятными.

У сотрудников отдела франчайзинга компании «1С: ВДГБ-консалт» налажены постоянные контакты с клиентами, которые ранее приобретали продукты «1С» (всего их около 4 тыс.). По мнению автора проблемы, отдел франчайзинга вполне может выступать в роли коллективного агента предлагаемой им услуги. Уже подготовлены тренинги для отдела франчайзинга, отдела продаж и для так называемых отраслевых специалистов, где сотрудники будут обучаться презентации новой услуги и азам управленческого консультирования, чтобы уметь отвечать на вопросы потенциальных клиентов. В перспективе планируется создать новый отдел по работе с клиентами, который займется поиском потенциальных заказчиков.

Как площадку по их привлечению Виталий Авсеев уже использует так называемые «1С»-семинары, на которых он выступает в качестве специального партнера компании «1С», и пресс-конференции для страховых изданий, проводимые его компанией раз в месяц.

Набор услуг, предлагаемый подразделением, вполне стандартен и на новое слово в консалтинге не претендует: предварительное изучение фирмы-

клиента, анализ ситуации, разработка альтернативной оргструктуры и оптимизация бизнес-процессов. Необходимая услуга может быть предоставлена в двух формах: как участие специалиста в выработке управленческих решений (процессный консалтинг) или как ответ на сформулированную заказчиком проблему (экспертный консалтинг).

Предлагает отдел и услуги маркетингового консалтинга, а также разработку стратегии для небольших фирм.

Финансовые условия «ВДГБ-консалта» таковы.

Час работы консультанта стоит \$60, то есть его рабочий день обойдется примерно в \$500. Если общее количество часов превышает 20, компания делает скидку \$200-300. Виталий Авсеев не считает это чрезмерной суммой и приводит в пример соответствующие предложения известных компаний – они больше в разы. Что касается маркетингового направления, то тут он согласен со схемой оплаты в зависимости от достигнутого результата. За разработку стратегии господин Авсеев намерен брать \$1,5 тыс. Главной проблемой, мешающей заключению контрактов между небольшими компаниями и консультантами, автор считает отсутствие реальных точек соприкосновения и площадок общения потенциальных клиентов со специалистами по управлению. Практически нет и специализированных изданий по данной тематике и общепризнанных ассоциаций консультантов, а существующие профобъединения не ведут сколько-нибудь заметной работы. У немногочисленных известных на рынке консалтинга компаний предложения для малого и среднего бизнеса почти отсутствуют – они работают в основном с крупными фирмами. Однако, несмотря на декларируемую очевидность проблем, потенциальных клиентов не удается сделать клиентами реальными. Два месяца, прошедшие с начала активной деятельности подразделения, потрачены вхолостую. По словам Виталия Авсеева, он провел уже 15 встреч с руководителями небольших компаний разных отраслей. С тремя из них он, по его утверждению, находится на стадии заключения договоров. Большинство остальных управленцев, с которыми общался автор проблемы, получили дополнительное бизнес-образование в различных экономических вузах и осознают необходимость постановки регулярного менеджмента, разработки стратегии и маркетинговой политики.

Сложность, однако, в том, что они не очень доверяют возможностям консалтинга. Виталий Авсеев относит их к категории сомневающихся и надеется, что они примут нужное решение. Хотя наличие управленческих проблем признается, потенциальные клиенты отказываются от привлечения консультантов. Они считают, что справятся сами и ситуация пока не созрела до приглашения специалиста. Виталий Авсеев не понимает, почему, несмотря на полный бардак в распределении полномочий, о котором ему рассказывают знакомые с ситуацией ИТ-консультанты, руководители организация не желают звать внешних консультантов.

Задания для студентов

Ответьте на вопросы:

1. Каковы доводы «за» и «против» использования услуг внешних консультантов?

2. Какие направления управленческого консультирования наиболее востребованы, по вашему мнению, руководством малого и среднего бизнеса?

3. Какие меры помогут, на ваш взгляд, решить проблему автора кейса с привлечением клиентов на консалтинговые услуги?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Средства текущего контроля

Собеседование, опрос – средство оценивания компетенции, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен дать исчерпывающие обоснованные ответы на вопросы преподавателя;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен дать обоснованные ответы на основные вопросы преподавателя, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен дать ответы на основные вопросы преподавателя, допускаются некоторые недостатки по полноте и содержанию ответа, ответить не менее, чем на 2/3 дополнительных и уточняющих вопросов.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 90% контрольных заданий;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 80 до 89% контрольных заданий;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 70 до 79% контрольных заданий.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: текст работы должен соответствовать ряду технических требований: мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; тезисы подкреплены доказательствами (фактами, явлениями общественной жизни, событиями, жизненными ситуациями и жизненным опытом, научными доказательствами, ссылками на мнение ученых и др.); эссе студента имеет прослеживаемую структуру; вступление и заключение фокусируют внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется); работа отличается эмоциональностью, экспрессивностью, художественностью; текст работы должен соответствовать ряду технических требований: объем работы – не более 2-х страниц; шрифт – Times New Roman, размер – 12; междустрочный интервал – одинарный; поля страницы – по 2 см с каждой стороны; ориентация страницы – книжная;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; большинство тезисов подкреплены доказательствами (фактами, явлениями общественной жизни, событиями, жизненными ситуациями и жизненным опытом, научными доказательствами, ссылками на мнение ученых и др.); эссе студента имеет прослеживаемую структуру; вступление и заключение фокусируют внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется); работе не хватает эмоциональности, экспрессивности, художественности; текст работы должен соответствовать ряду технических требований: объем работы – не более 2-х страниц; шрифт – Times New Roman, размер – 12; междустрочный интервал – одинарный; поля страницы – по 2 см с каждой стороны; ориентация страницы – книжная;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: мысли автора по проблеме излагаются в форме развернутых предложений, большинство из которых не подкреплены доказательствами (фактами, явлениями общественной жизни, событиями, жизненными ситуациями и жизненным опытом, научными доказательствами, ссылками на мнение ученых и др.); работе не хватает эмоциональности, экспрессивности, художественности; текст работы не соответствует ряду техническим требованиям.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с использованием дополнительной литературы, информация последовательна и логически связана, представленные вывод обоснованы, использовано более 5 профессиональных терминов; реферат представлен с использованием компьютерных технологий (Power Point и др.); отсутствуют ошибки в представляемой информации; ответы на уточняющие вопросы даны с приведением примеров и пояснений.

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта; проведен анализ без привлечения дополнительной литературы; не все выводы сделаны или обоснованы; информация последовательна и логически связана; использовано более 2 профессиональных терминов; реферат представлен с использованием компьютерных технологий (Power Point и др.); допущено не более 2 ошибок в представляемой информации; ответы на уточняющие вопросы полные и/или частично полные.

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта не полностью; выводы не сделаны или не обоснованы; информация не систематизирована; использовано 1-2 профессиональных термина; реферат представлен без использования компьютерных технологий; допущены 3-4 ошибки в представляемой информации; ответы на элементарные уточняющие вопросы.

Коллоквиум – средство текущего или рубежного контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися или письменной работы по одному из вопросов, вынесенных на коллоквиум.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: полный, развернутый ответ без принципиальных ошибок; логически выстроенное содержание ответа: наличие индивидуального письменного плана или конспекта ответа (если коллоквиум проходит в форме беседы преподавателя со студентами); полное знание терминологии по данной теме; четкое выделение причинно-следственных связей между основными событиями; умение ответить на вопрос без использования индивидуального письменного конспекта; знание основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявление творческих способностей в понимании и изложении учебного материала.

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: полный, развернутый ответ с несущественными ошибками; логически выстроенный ответ на вопрос; частое использование индивидуального письменного конспекта при ответе на вопрос; практически полное знание терминологии по заданной теме; усвоение основной литературы.

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: неполный ответ на вопрос; неполное знание терминологии; наличие некоторых существенных ошибок в изложении основных фактов, теорий; неумение провести логические связи; неумение выявлять причинно-следственные связи; неспособность ответить без письменного конспекта (если коллоквиум проходит в форме беседы преподавателя со студентами); знание основной литературы.

Доклад, устное выступление, информационное сообщение – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: системность, обстоятельность и глубина излагаемого материала; знакомство с научной и научно-популярной литературой, рекомендованной к докладу преподавателем; письменная форма доклада (от руки); способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность проводить сопоставления, четко показывая отличия/динамику/преимущества и недостатки и т.д. одних фрагментов информации в сравнении с другими; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; способность докладчика привлечь внимание аудитории;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: развернутость и глубина излагаемого материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; письменная форма доклада; при выступлении частое обращение к тексту доклада; способность проводить сопоставления в попытке показать отличия/динамику/преимущества и недостатки и т.д. одних фрагментов информации в сравнении с другими, требующие дополнительных пояснений; некоторые затруднения при ответе на вопросы; неспособность ответить на ряд вопросов аудитории;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем;

использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта.

Презентация – набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), а также раздаточный материал для аудитории, хранящийся в одном файле, предназначена для сообщения нужной информации об объекте в удобной для получателя форме.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12 слайдов); презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой опорный конспект; иллюстрации хорошего качества помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; используются графики, схемы, таблицы; текст презентации читается легко; презентация не перегружена эффектами; выступающий свободно владеет содержанием; электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов немного не соответствует продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12 слайдов); презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой опорный конспект; иллюстрации хорошего качества помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; используются графики, схемы, таблицы; текст презентации читается легко; презентация не перегружена эффектами; присутствуют ошибки в оформлении слайдов и подаче информации; выступающий владеет содержанием; электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов не соответствует содержанию и/или продолжительности выступления; презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой текст выступления; присутствуют ошибки в оформлении слайдов и подаче информации; выступающий свободно владеет содержанием; электронная презентация заменяет выступление.

Задания в тестовой форме – система стандартизированных заданий, предполагающая несколько вариантов ответа на поставленный вопрос.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 90% тестовых заданий;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 80 до 89% тестовых заданий;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 70 до 79% тестовых заданий.

Кейс-измерители – основаны на использовании проблемных заданий, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы.

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: правильные, исчерпывающие, конкретные ответы на все поставленные в контрольной работе вопросы; хорошее владение терминологией; отсутствие принципиальных ошибок в ответах;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: безукоризненные ответы на вопросы при наличии одного неправильного ответа или при отсутствии ответа на один вопрос; грубые неточности и ошибки в каком-то одном ответе; наличие одного двусмысленного или предельно обобщенного ответа на вопрос;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: наличие в ответах более двух принципиальных ошибок; поверхностный характер информации в ответе; несоответствие информации ответов постановке вопросов; неконкретность, двусмысленность ряда ответов на вопросы.

Средства промежуточного контроля согласно учебному плану

Зачет – процедура, проводимая по установленным правилам для оценки знаний, умений и компетенций студента по учебной дисциплине.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«зачтено»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 70% заданий к зачету.